南昌市市场监督管理局2025年度单位决算

目　　录

第一部分　南昌市市场监督管理局概况

一、单位主要职责

二、机构设置及人员情况

第二部分　2025年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

十、国有资产占用情况表

第三部分　2025年度单位决算情况说明

一、收入决算情况说明

二、支出决算情况说明

三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
六、机关运行经费支出情况说明
七、政府采购支出情况说明
八、国有资产占用情况说明
九、预算绩效情况说明
第四部分　名词解释

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 南昌市市场监督管理局概况

一、单位主要职责

南昌市市场监督管理局是市政府工作部门，加挂市知识产权局牌子，为正处级。市市场监督管理局贯彻落实党中央关于市场监督管理和知识产权工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理和知识产权工作的集中统一领导。

负责市场综合监督管理。起草市场监督管理地方性法规、政府规章草案、制定有关政策标准、组织实施质量强市战略、食品安全战略和标准化战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信，公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册的监督管理。负责并指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业常驻代表机构等市场主体登记注册的有关监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责指导和监督市场监管综合执法工作。负责指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办重大违法案件。规范市场监管行政执法行为。

（四）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依法或受委托配合开展有关反垄断执法调查工作。指导广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责市场监管领域安全生产工作有关职责。指导市消费者权益保护委员会日常消费维权工作。

（五）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，落实缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（六）负责产品质量安全监督管理。负责全市产品质量安全风险监控、监督抽查工作。落实质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

（七）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准执行情况。

（八）负责食品安全监督管理综合协调。拟定并组织实施食品安全综合管理政策。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

（九）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。负责特殊食品监督管理。负责食盐质量安全监管。

（十）负责药品（含中药、民族药，下同）零售和使用环节、医疗器械经营和使用环节、化妆品经营环节安全监督管理。负责药品零售和使用环节、医疗器械经营和使用环节、化妆品经营环节质量管理、监督检查和上市后风险管理。

（十一）负责统一管理计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十二）负责统一管理标准化工作。负责地方标准的立项、编号和发布等工作。依法协调指导和监督地方标准、团体标准制定工作。指导采用国际标准工作。

（十三）负责统一管理认证认可与检验检测工作。落实认证认可与检验检测监督管理的制度、措施，指导协调认证认可与检验检测行业发展，依法监督管理认证认可与检验检测工作。

（十四）负责知识产权工作。拟定全市专利、商标知识产权发展战略和加强知识产权强市建设的发展规划并组织实施。负责保护知识产权，组织实施并监督严格保护知识产

权的制度，推动建设知识产权保护体系。负责促进知识产权运用。负责全市人才知识产权保护有关服务工作。

（十五）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。

（十六）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置及人员情况

本单位设立30个内设机构，分别是：办公室、新闻宣传科、法规科、科技和财务科、人事科、机关党委、执法稽查协调科、市场规范管理科、信用监督管理科、发布正当竞争科、网络交易监督管理科、价格监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量监督管理科、食品药品安全协调科、食品生产监督管理科、食品流通监督管理科、餐饮服务食品监督管理科、产品抽检监测科、药品经营监督管理科、化妆品经营监督管理科医疗器械监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证认可监督管理科、知识产权保护协调科、知识产权运用促进科、审批服务科。

本单位年末编制内实有人员195人，其他人员0人。离退休人员220人，其中：单位发放离退休费的人员1人，养老保险基金发放养老金人员219人。

第二部分　2025年度单位决算表

收入支出决算总表

公开01表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项　　目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额
栏　　次		1	栏　　次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	9,734.54	一、一般公共服务支出	32	8,611.10
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8	0.00	八、社会保障和就业支出	39	539.07
	9		九、卫生健康支出	40	
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	78.88
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	505.49
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	9,734.54	本年支出合计	58	9,734.54
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	0.00
	30			61	
总计	31	9,734.54	**总计**	62	9,734.54

注：1.本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2.本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025 年度　　金额单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目		科目名称							
类	款 项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
		合计	9,734.54	9,734.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
201		一般公共服务支出	8,611.10	8,611.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20114		知识产权事务	1,045.46	1,045.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499		其他知识产权事务支出	1,045.46	1,045.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138		市场监督管理事务	7,565.64	7,565.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013801		行政运行	5,586.78	5,586.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802		一般行政管理事务	45.00	45.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013803		机关服务	475.48	475.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804		经营主体管理	631.00	631.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805		市场秩序执法	200.00	200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899		其他市场监督管理事务	627.38	627.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	539.07	539.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	516.09	516.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501		行政单位离退休	29.95	29.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费	439.57	439.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	46.57	46.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808		抚恤	22.98	22.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801		死亡抚恤	22.98	22.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215		资源勘探工业信息等支出	78.88	78.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21599		其他资源勘探工业信息等支出	78.88	78.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159999		其他资源勘探工业信息等支出	78.88	78.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221		住房保障支出	505.49	505.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102		住房改革支出	505.49	505.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201		住房公积金	436.43	436.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203		购房补贴	69.06	69.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025 年度　　金额单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码			科目名称					
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	9,734.54	6,631.34	3,103.20			
201			一般公共服务支出	8,611.10	5,586.78	3,024.32			
20114			知识产权事务	1,045.46		1,045.46			
2011499			其他知识产权事务支出	1,045.46		1,045.46			
20138			市场监督管理事务	7,565.64	5,586.78	1,978.86			
2013801			行政运行	5,586.78	5,586.78				
2013802			一般行政管理事务	45.00		45.00			
2013803			机关服务	475.48		475.48			
2013804			经营主体管理	631.00		631.00			
2013805			市场秩序执法	200.00		200.00			
2013899			其他市场监督管理事务	627.38		627.38			
208			社会保障和就业支出	539.07	539.07				
20805			行政事业单位养老支出	516.09	516.09				
2080501			行政单位离退休	29.95	29.95				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费	439.57	439.57				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	46.57	46.57				
20808			抚恤	22.98	22.98				
2080801			死亡抚恤	22.98	22.98				
215			资源勘探工业信息等支出	78.88		78.88			
21599			其他资源勘探工业信息等支出	78.88		78.88			
2159999			其他资源勘探工业信息等支出	78.88		78.88			
221			住房保障支出	505.49	505.49				
22102			住房改革支出	505.49	505.49				
2210201			住房公积金	436.43	436.43				
2210203			购房补贴	69.06	69.06				

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	金额			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		3	栏次		12	13	14	15
一、一般公共预算财政拨款	1	9,734.54	一、一般公共服务支出	33	8,611.10	8,611.10		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	539.07	539.07		
	9		九、卫生健康支出	41				
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	78.88	78.88		

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	505.49	505.49		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	9,734.54	**本年支出合计**	59	9,734.54	9,734.54		0.00
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00		
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	9,734.54	**总计**	64	9,734.54	9,734.54		0.00

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目				本年支出合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	9,734.54	6,631.34	3,103.20
201			一般公共服务支出	8,611.10	5,586.78	3,024.32
20114			知识产权事务	1,045.46		1,045.46
2011499			其他知识产权事务支出	1,045.46		1,045.46
20138			市场监督管理事务	7,565.64	5,586.78	1,978.86
2013801			行政运行	5,586.78	5,586.78	
2013802			一般行政管理事务	45.00		45.00
2013803			机关服务	475.48		475.48
2013804			经营主体管理	631.00		631.00
2013805			市场秩序执法	200.00		200.00
2013899			其他市场监督管理事务	627.38		627.38
208			社会保障和就业支出	539.07	539.07	
20805			行政事业单位养老支出	516.09	516.09	
2080501			行政单位离退休	29.95	29.95	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支	439.57	439.57	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	46.57	46.57	
20808			抚恤	22.98	22.98	
2080801			死亡抚恤	22.98	22.98	
215			资源勘探工业信息等支出	78.88		78.88
21599			其他资源勘探工业信息等支出	78.88		78.88
2159999			其他资源勘探工业信息等支出	78.88		78.88
221			住房保障支出	505.49	505.49	
22102			住房改革支出	505.49	505.49	
2210201			住房公积金	436.43	436.43	
2210203			购房补贴	69.06	69.06	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	**工资福利支出**	5,919.16	**302**	**商品和服务支出**	612.58	**307**	**债务利息及费用支出**	0.00
30101	基本工资	1,085.22	30201	办公费	19.24	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	618.62	30202	印刷费	0.10	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	2,702.89	30204	手续费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.10	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	1.00	**310**	**资本性支出**	6.21
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	439.57	30207	邮电费	9.80	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	46.57	30208	取暖费	0.00	31002	办公设备购置	6.21
30110	职工基本医疗保险缴费	415.69	30209	物业管理费	11.05	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	0.00	30211	差旅费	4.78	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	45.91	30212	因公出国（境）费用	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	436.43	30213	维修（护）费	16.14	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	1.51	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	128.25	30215	会议费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	**对个人和家庭的补助**	93.40	30216	培训费	0.30	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	7.90	30217	公务接待费	1.67	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	30.19	30218	专用材料费	2.80	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	22.98	30225	专用燃料费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	28.51	30226	劳务费	12.33	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	9.78	31022	无形资产购置	0.00

30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	89.55	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	161.93	**399**	**其他支出**	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	20.43	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	157.31	39908	对民间非营利组织和群众性自	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	3.82	30299	其他商品和服务支出	92.77	39910	资本性赠与	0.00
						39999	其他支出	0.00
人员经费合计		6,012.55	公用支出合计					618.79

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计						

注：1.本表反映部门(单位)本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无政府性基金预算财政拨款收入、支出。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目				合计	基本支出	项目支出
支出功能分类科目编码			科目名称			
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1.本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2.当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

编制单位:南昌市市场监督管理局　　2025年度　　金额单位：万元

项目	栏次	年初预算数	全年预算数	决算数
行次		1	2	3
一、“三公”经费支出	1	53.40	38.40	22.10
1.因公出国（境）费用	2			0.00
2.公务用车购置及运行维护费	3	49.40	34.40	20.43
（1）公务用车购置费	4	15.00		0.00
（2）公务用车运行维护费	5	34.40	34.40	20.43
3.公务接待费	6	4.00	4.00	1.67
（1）国内接待费	7	——	——	1.67
其中：外事接待费	8	——	——	
（2）国（境）外接待费	9	——	——	
二、相关统计数	10	——	——	——
1.因公出国（境）团组数（个）	11	——	——	
2.因公出国（境）人次数（人）	12	——	——	
3.公务用车购置数（辆）	13	——	——	
4.公务用车保有量（辆）	14	——	——	19
5.国内公务接待批次（个）	15	——	——	13
其中：外事接待批次（个）	16	——	——	
6.国内公务接待人次（人）	17	——	——	129
其中：外事接待人次（人）	18	——	——	
7.国（境）外公务接待批次（个）	19	——	——	
8.国（境）外公务接待人次（人）	20	——	——	

注：1.本表反映部门（单位）本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。财政拨款包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。年初预算数指年初“三公”经费部门预算数；全年预算数指按规定程序调整调剂后的全年“三公”经费部门预算数；决算数反映当年预算安排的实际支出数。

2.当此表数据为空时，即本部门（单位）无财政拨款“三公”经费支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

编制单位：南昌市市场监督管理局　　2025 年度　　单位：台、辆、套

项　目	栏次	决算数
一、车辆(台、辆)	1	19
1.副部（省）级及以上领导用车	2	0
2.主要负责人用车	3	0
3.机要通信用车	4	0
4.应急保障用车	5	0
5.执法执勤用车	6	17
6.特种专业技术用车	7	2
7.离退休干部服务用车	8	0
8.其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1.本表反映截至 2025 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况
2.当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分　2025年度单位决算情况说明

一、收入决算情况说明

本单位2025年度收入总计9734.54万元，其中年初结转和结余0.00万元，比上年减少411.20万元，下降100.00%；使用非财政拨款结余（含专用结余）0.00万元，与上年持平；本年收入合计9734.54万元，比上年减少2569.13万元，下降20.88%，主要原因：在职人员较上年减少，项目经费减少。

本年收入的具体构成：财政拨款收入9734.54万元，占100.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入0.00万元，占0.00%。

二、支出决算情况说明

本单位2025年度支出总计9734.54万元，其中本年支出合计9734.54万元，比上年减少2483.59万元，下降20.33%，主要原因：在职人员较上年减少，项目经费减少；结余分配0.00万元，与上年持平；年末结转和结余0.00万元，比上年减少496.74万元，下降100.00%，主要原因：无上级及其他收入。

本年支出的具体构成：基本支出6631.34万元，占

68.12%；项目支出3103.20万元，占31.88%；经营支出0.00万元，占0.00%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本单位2025年度财政拨款本年支出年初预算数7369.54万元，决算数9734.54万元，完成年初预算的132.09%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数6411.97万元，决算数8611.10万元，完成年初预算的134.30%。预决算差异主要原因：追加了市场监督管理专项及中央、省级食品药品监管资金、知识产权专项等项目经费。

（二）社会保障和就业支出（类）年初预算数469.52万元，决算数539.07万元，完成年初预算的114.81%。预决算差异主要原因：社保缴费基数标准上调，决算数高于年初预算。

（三）资源勘探工业信息等支出（类）年初预算数0.00万元，决算数78.88万元，预决算差异主要原因：年中追加下达“一照通办”专项经费。

（四）住房保障支出（类）年初预算数488.05万元，决算数505.49万元，完成年初预算的103.57%。预决算差异主要原因：在职人员公积金略有提高造成差异。

按照省委、省政府关于党政机关习惯过紧日子的有关要

求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，提高资金使用效率，合理保障一般公共服务支出等重点支出，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，行政运行、其他知识产权事务、市场监督管理事务方面的支出占财政拨款支出总额的比重较高，主要是：2013801 行政运行科目，2025 年度决算数为 5586.78 万元，占财政拨款支出总额的 57.39%，主要用于保障单位人员经费及基本运转等方面。2011499 其他知识产权事务支出，2025 年度决算数为 1045.46 万元，占财政拨款支出总额的 10.74%，主要用于知识产权证券化贴息项目和企业补助支出。2013899 其他市场监督管理事务，2025 年度决算数为 627.38 万元，占财政拨款支出总额的 16.79%，主要用于食品药品检验检测。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本单位 2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6631.34 万元，其中：

（一）工资福利支出 5919.16 万元，比上年增加 36.47 万元，增长 0.62%，主要原因：受财务核算科目调整的影响，本科目支出规模上涨。

（二）商品和服务支出 612.58 万元，比上年增加 68.89 万元，增长 12.67%，主要原因：受财务核算科目调整的影响，2024 年慰问费列支在工资福利支出，2025 年调整为商品和

服务支出的福利费。

（三）对个人和家庭补助支出93.40万元，比上年减少162.79万元，下降63.54%，主要原因：受财务核算科目调整以及抚恤金支出减少共同影响，本科目支出规模下降。

（四）资本性支出6.21万元，比上年减少11.59万元，下降65.12%，主要原因：严格落实过紧日子要求，进一步压缩行政消耗性支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本单位2025年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数38.40万元，决算数22.10万元，完成全年预算的57.55%；决算数比上年减少38.79万元，下降63.70%，其中：

（一）因公出国（境）费用全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，主要原因：本年度未安排因公出国（境）相关任务。决算数比上年减少6.86万元，下降100.00%，主要原因：严格执行因公出国（境）管理规定，压减出国任务，无出国经费支出。全年安排因公出国（境）团组0个，累计0人次，主要是：严格落实因公出国（境）审批管理制度，未组织开展因公出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数34.40万元，决算数20.43万元，其中：

公务用车购置全年预算数0.00万元，决算数0.00万元，主要原因：落实过紧日子要求，减少车辆购置数。。决算数

比上年减少 35.56 万元，下降 100.00%,主要原因：落实过紧日子要求，进一步压缩行政消耗性支出。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 34.40 万元，决算数 20.43 万元，完成全年预算的 59.40%，主要原因：严格落实过紧日子要求，进一步压缩行政消耗性支出；决算数比上年增加 3.66 万元,增长 21.81%，主要原因：因公务用车保有量增加，车辆燃油消耗、维修保养及保险等运行成本有所增长。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 19 辆。

（三）公务接待费全年预算数 4.00 万元，决算数 1.67 万元，完成全年预算的 41.67%，主要原因：严格控制“三公”支出。决算数比上年减少 0.02 万元，下降 1.38%,主要原因：严格控制“三公”支出。全年国内公务接待 13 批，累计接待 129 人次，主要是：国内交叉检查学习及总局调研等必要性公务接待支出。

六、机关运行经费支出情况说明

本单位 2025 年度机关运行经费支出 618.79 万元，决算数比上年增加 57.30 万元，增长 10.21%，主要原因：受财务核算科目调整影响，原生活补助列支的慰问经费调整为机关运行经费福利费核算，支出相应增长。

七、政府采购支出情况说明

本单位2025年度政府采购支出总额23.06万元，其中：政府采购货物支出10.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出13.06万元。授予中小企业合同金额9.58万元，占政府采购支出总额的41.55%，其中：授予小微企业合同金额9.58万元，占授予中小企业合同金额的100.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的95.80%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

八、国有资产占用情况说明

截至2025年12月31日，本单位共有车辆19辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要负责人用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车17辆、特种专业技术用车2辆、离退休干部服务用车0辆、其他用车0辆。本单位单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我单位组织对纳入2025年度单位预算范围的二级项目8个全面开展绩效自评，共涉及资金2329.1772万元，占项目支出总额的75.06%。其中，8个项目评价结果为“优”，0个项目评价结果为“良”，0个项目评

价结果为“中”，0个项目评价结果为“差”。

（二）单位决算中项目绩效自评情况。

本单位“市场主体监管”“2025年市场监督管理专项-市场食品药品监管资金(局本级)”“2025年南昌市知识产权专项”等项目绩效自评结果如下：

项目支出绩效自评表1

（2025 年度）

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="8">市场主体监管</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="4">南昌市市场监督管理局（部门）</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">南昌市市场监督管理局</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数 A</td><td>全年执行数 B</td><td>分值</td><td>执行率</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额</td><td>200</td><td>245</td><td>245</td><td>10</td><td>100</td><td colspan="2">10</td></tr>
<tr><td>政府预算资金</td><td>200</td><td>245</td><td>245</td><td>—</td><td>100</td><td colspan="2">—</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">全面贯彻落实深化发展和改革双“一号工程”，持续深化“放管服”改革，全力培育壮大市场主体，靶向攻坚、精准发力，推动形成优化营商环境市场监管新格局。坚持“严”的主基调，始终保持如临深渊、如履薄冰的警醒，切实强化重点领域监管，提升安全监管治理能力和治理水平，牢牢守住安全发展底线。</td><td colspan="5">全年目标超额完成。受理消费者咨询投诉举报和来信 281358 件，新增市场主体 2.99%，“双随机”监督市场主体数量 18927 户，超额完成。全面贯彻落实深化发展和改革双“一号工程”，持续深化“放管服”改革，全力培育壮大市场主体，靶向攻坚、精准发力，推动形成优化营商环境市场监管新格局。坚持“严”的主基调，始终保持如临深渊、如履薄冰的警醒，切实强化重点领域监管，提升安全监管治理能力和治理水平，牢牢守住安全发展底线。</td></tr>
<tr><td rowspan="15">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">市场主体监管成本</td><td>≤200 万元</td><td>200</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="12">产出指标</td><td rowspan="4">数量指标</td><td colspan="2">新增市场主体</td><td>≥1%</td><td>2.99</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">市场主体年报率</td><td>≥92%</td><td>96.98</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">“双随机”监督市场主体数量</td><td>≥10000 户</td><td>18927</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">受理消费者咨询投诉举报和来信</td><td>≥ 130000 件</td><td>281358</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">质量指标</td><td colspan="2">接听投诉举报电话调解率</td><td>=100%</td><td>100</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">企业开办程序简化</td><td>=100%</td><td>100</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">年报率较上年有所提升</td><td>=100%</td><td>100</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">重点监管领域抽查比例</td><td>=100%</td><td>100</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">时效指标</td><td colspan="2">投诉处理及时率</td><td>=100%</td><td>100</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">减短证照办理时间</td><td>=100%</td><td>100</td><td>4</td><td>4</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

		社会效益指标	改善营商环境	=100%	100	5	5	
			提高企业规范经营意识	=100%	100	5	5	
			提高群众维权意识	=100%	100	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	消费者满意度	≥95%	95	7.5	7.5	
			经营主体满意度	≥95%	95	7.5	7.5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表 2

（2025 年度）

项目名称	2025 年市场监督管理专项-市场食品药品监管资金(局本级)

主管部门	南昌市市场监督管理局（部门）			实施单位	南昌市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	443.89	435.274	10	98.06	7
	政府预算资金	0	443.89	435.273812	—	98.06	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	一、了解掌握全市食品（含食用农产品、保健食品）、药品、化妆品、医疗器械安全状况，及时发现风险隐患找准问题症结，提高食品药品安全专项治理的靶向性和有效性，做到食品药品安全问题早发现、早预警、早处置，不断提升我市食品药品安全水平。二、推动我市绿色食品产业高质量发展，促进绿色食品产业做大规模、提升层次、壮大集群，支持食品生产企业完善质量管理和食品安全检测体系、主导（参与）国家、行业标准制定；推进预制菜标准体系建设，主导（参与）预制菜国家、行业、地方、团体标准制定。	已全部完成全年目标，优。一、了解掌握全市食品（含食用农产品、保健食品）、药品、化妆品、医疗器械安全状况，及时发现风险隐患找准问题症结，提高食品药品安全专项治理的靶向性和有效性，做到食品药品安全问题早发现、早预警、早处置，不断提升我市食品药品安全水平。二、推动我市绿色食品产业高质量发展，促进绿色食品产业做大规模、提升层次、壮大集群，支持食品生产企业完善质量管理和食品安全检测体系、主导（参与）国家、行业标准制定；推进预制菜标准体系建设，主导（参与）预制菜国家、行业、地方、团体标准制定。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全协调、应急处置、举报奖励工作经费	≤165 万元	165	4	4	
			预制菜标准研制经费	≤20 万元	11.383812	2	2	
			绿色食品产业基础提质经费	≤60 万元	60	3	3	
			重点产品抽检经费	≤275 万元	275	4	4	
			医疗器械抽检经费	≤20 万元	20	4	4	
			抽检组织工作经费	≤75 万元	75	3	3	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	绿色食品产业基础提质奖励补助个数	≥1 个	6	4	4	
			全年食品抽检批次数	≥10000 批	10072	4	4	

				次				
			食品安全协调、应急处置演练次数	≥1 次	1	4	4	
			全年重点产品抽检批次数	≥1200 批次	1200	4	4	
			全年医疗器械抽检批次数	≥25 批次	32	4	4	
		质量指标	抽检结果准确率	≥95%	99.29	4	4	
			对绿色食品产业基础提质审核获奖企业奖补发放率	=100%	100	4	4	
			食品安全协调、应急处置演练人员到场率	≥90%	98	4	4	
		时效指标	奖补发放及时率	=100%	100	4	4	
			2025 年 12 月 15 日前完成抽检和所有工作及时率	=100%	100	4	4	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	向被抽样对象宣传食品药品安全知识，提高食品药品安全意识，促使规范生产经营	提高	基本达成目标	7.5	7.5	
			提升人民群众对食品药品安全的信心	提升	基本达成目标	7.5	7.5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	≥95%	95	15	15	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表 3

（2025 年度）

项目名称	2025年南昌市知识产权专项						
主管部门	南昌市市场监督管理局（部门）			实施单位	南昌市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0	821.707	821.511	10	99.98	7
	政府预算资金	0	821.7072	821.510571	—	99.98	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年围绕国家知识产权强市建设示范城市建设，我市专利水平进一步提升，全社会知识产权意识进一步增强。知识产权创造水平显著提高，知识产权转化运用的亮点突出，我市有效发明专利拥有量及知识产权质押融资金额有所增长，知识产权奖补项目应奖尽奖。知识产权对社会经济高质量发展的支撑作用充分彰显。	已全部完成，2025年全年发明专利授权量同比增长25.27%，有效发明专利拥有量提高22.93%；每万人有效发明专利拥有量42.4件，每万人高价值发明专利拥有量14.67件。全市知识产权质押融资贷款金额26.05亿元，同比增长19.43%。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	高价值专利（组合）培育补助成本	≤20万元	0	1.5	1.5	
			专利导航补助成本	≤66万元	59.8	1.6	1.6	
			知识产权质押融资补助成本	≤559万元	425.1125	1.6	1.6	
			知识产权展位费补助成本	≤5万元	1.92375	1.5	1.5	
			知识产权管理费成本	≤45万元	3.884321	1.5	1.5	
			实施专利转化补助成本	≤60万元	0	1.5	1.5	
			获得专利奖奖励成本	≤40万元	34	1.5	1.5	
			使用地理标志产品专用标志补助成本	≤10万元	10	1.5	1.5	
			知识产权证券化贴息补助成本	≤200万元	176.39	1.5	1.5	
			投保知识产权保险补助成本	≤60万元	25.8	1.6	1.6	
			知识产权贯标补助成本	≤100万元	64.6	1.6	1.6	
			开展知识产权信息公共服务奖励成本	≤15万元	0	1.5	1.5	
			南昌市知识产权公共服务平台运行保障补助成本	≤20万元	20	1.6	1.6	

		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	知识产权管理费-开展知识产权宣传活动次数	≥1 次	1	2	2	
			知识产权管理费-举办知识产权培训、对接会次数	≥1 次	1	2	2	
			知识产权补助项目-知识产权公共服务平台运行保障补助家数	≥1 家	1	2	2	
			知识产权补助项目-知识产权贯标补助家数	≥20 家	22	2	2	
			知识产权补助项目-知识产权质押融资补助个数	≥30 个	83	2	2	
			知识产权补助项目-实施专利转化补助个数	≥6 个	0	1	0	已发布申报通知，无符合条件主体申报。
			知识产权奖励项目-获得专利奖奖励项数	≥3 项	3	2	2	
			知识产权奖励项目-开展知识产权信息公共服务奖励个数	≥2 个	0	1	0	2025 年省局未认定我市知识产权信息公共服务网点
			知识产权补助项目-使用地理标志产品专用标志补助家数	≥1 家	6	2	2	
			知识产权补助项目-知识产权展位费补助家数	≥3 家	4	2	2	
			知识产权补助项目-开展专利导航项数	≥5 项	3	1	0	根据政策规定
			知识产权补助项目-知识产权证券化贴息补助家数	≥16 家	16	2	2	
			知识产权补助项目-高价值专利（组合）培育补助项数	≥2 项	0	1	0	该项目依据省局验收文件给予资金支持，2025 年省局未下发验收通过文件。
			知识产权补助项目-投保知识产权保险补助项数	≥20 项	9	1	0	根据政策调整

		质量指标	知识产权奖补项目发放符合程序	是	基本达成目标	2	2	
			知识产权培训课程完成率	=100%	100	2	2	
			落实知识产权4·26宣传方案完成率	=100%	100	2	2	
			开展知识产权执法行动覆盖率	=100%	100	2	2	
		时效指标	知识产权执法行动在2024年12月底完成及时率	=100%	100	3	3	
			知识产权奖补项目兑现及时性	及时	基本达成目标	3	3	
			2024年11月底前开展知识产权宣传活动及时率	=100%	100	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	我市有效发明专利拥有量提高率	≥15%	22.93	5	5	
			完善知识产权保护制度体系建设	完善	基本达成目标	5	5	
			通过开展宣传培训活动，提高市民知识产权意识	提高	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	≥95%	100	15	15	
总分						100	92	

项目支出绩效自评表4

（2025年度）

项目名称	南昌市“一照通办”平台建设项目资金						
主管部门	南昌市市场监督管理局（部门）			实施单位	南昌市市场监督管理局		
项目资金		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分	执行	得分

（万元）					值	率	
	年度资金总额	0	28.29	28.29	10	100	10
	政府预算资金	0	28.29	28.29	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	开展“一照通办”平台建设，按照“以照含证、集约办理、信息支撑、综合执法”的要求，通过统一证照申办、集中并联审批、统一加载证照信息，实现一张营业执照涵盖所有许可证信息的改革目标，做到办营业执照“最多跑一次”、办许可证“一次不跑”，为市场主体提供办事更快、服务更好、程序更简、花钱更少的营商环境。	全年目标已完成。优开展“一照通办”平台建设，按照“以照含证、集约办理、信息支撑、综合执法”的要求，通过统一证照申办、集中并联审批、统一加载证照信息，实现一张营业执照涵盖所有许可证信息的改革目标，做到办营业执照“最多跑一次”、办许可证“一次不跑”，为市场主体提供办事更快、服务更好、程序更简、花钱更少的营商环境。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	“一照通办”平台商用密码应用建设成本	≤17.6 万元	17.6	7	7	
			“一照通办”平台软件测评成本	≤3.49 万元	3.49	6	6	
			“一照通办”平台建设尾款成本	≤7.2 万元	7.2	7	7	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	“一照通办”平台建设项目数	=1 项	1	5	5	
			开展“一照通办”平台商用密码应用建设项目数	=1 项	1	5	5	
			开展“一照通办”平台软件测评项数	=1 项	1	5	5	
		质量指标	通过“一照通办”平台软件测评评估率	=100%	100	5	5	
			“一照通办”平台验收合格率	=100%	100	4	4	
			通过“一照通办”平台商用密码应用安全性评估率	=100%	100	4	4	
		时效指标	“一照通办”平台建设在 2025 年 12 月 31 日前完成率	=100%	100	4	4	
			“一照通办”平台软件测评在 2025 年 12 月 31 日前完成率	=100%	100	4	4	
			“一照通办”平台商用密码应用建设在 2025 年 12 月 31 日前完成率	=100%	100	4	4	

	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	保障“一照通办”平台信息安全与隐私保护，增强社会信任与交易安全	保障	基本达成目标	5	5	
			保障测试“一照通办”平台功能、性能及信息安全，确定平台正常使用	保障	基本达成目标	5	5	
			提升企业证照办理效率	提升	基本达成目标	5	5	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	公众及服务对象满意度	≥95%	95	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表5

（2025年度）

项目名称	南昌市12345政务服务热线平台与全国12315平台对接服务项目						
主管部门	南昌市市场监督管理局（部门）			实施单位	南昌市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分

	年度资金总额	0	50.59	50.59	10	100	10
	政府预算资金	0	50.59	50.59	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过该项目的建设，将推动市场监管部门与政务服务便民热线建立“互联互通、业务规范、高效协同、便民利企”的衔接协同机制,保证全国统一、五级贯通、集中管理的12315行政执法体系持续稳定运转,为依法、规范、高效处理投诉举报,切实维护消费者和经营者合法权益提供有力支撑，从而增强公众对政府部门的信任和支持，提升公众满意度。	全年目标已完成。优通过该项目的建设，将推动市场监管部门与政务服务便民热线建立“互联互通、业务规范、高效协同、便民利企”的衔接协同机制,保证全国统一、五级贯通、集中管理的12315行政执法体系持续稳定运转,为依法、规范、高效处理投诉举报,切实维护消费者和经营者合法权益提供有力支撑，从而增强公众对政府部门的信任和支持，提升公众满意度。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	信息安全风险评估成本	≤5万元	5	4	4	
			商用密码应用安全性测评成本	≤14.8万元	14.8	3	3	
			软件采购和密码改造初验成本	≤25.29万元	25.29	3	3	
			监理成本	≤0.4万元	0.4	3	3	
			可研设计成本	≤0.6万元	0.6	3	3	
			三级等保测评成本	≤9.8万元	9.8	4	4	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	信息安全风险评估次数	≥1次	1	5	5	
			商用密码建设和测评项数	≥1项	1	5	5	
			软件采购批数	≥1批	1	5	5	
			三级等保测评项数	≥1项	1	5	5	
		质量指标	数据同步成功率	≥99%	99	5	5	
			并线工作初验合格率	≥100%	100	5	5	
			热线接通率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	2025年8月底前项目初验完成率	=100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						

		社会效益指标	实现政务服务热线的统一管理和高效运行，提升政府服务水平和效率。	提升	基本达成目标	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	≥95%	95	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表 6

（2025 年度）

项目名称	机关建设、文明创建、扶贫及新闻宣传		
主管部门	南昌市市场监督管理局（部门）	实施单位	南昌市市场监督管理局

项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	475.5	475.5	475.479	10	100	7
	政府预算资金	475.5	475.5	475.478633	—	100	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	强化党员教育，机关党委的核心地位、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到充分发挥，市场监管队伍的依法行政意识明显增强。制定扶贫开发、技术、人才培训计划，扶贫开发项目规划、立项储备和管理监督，拟定结对帮扶方案。积极开展综治宣传、教育培训，推进平安创建工作，强化单位内部管理，加强源头预防预测预警，推行综治信息系统创新工作，主动深入基层进行矛盾排查，及时掌握影响稳定的各种问题、动态、信息和苗头。做到纵横交叉排查不留死角，使矛盾得到及时解决。健全信访问题协调处理机制。建立网站管理办法；拓展抖音、H5 等新闻宣传方式的运用；建立新闻发布例会制度；加强市局新媒体平台阵地建设和管理。			全部较好的完成了全年目标。强化了党员教育，机关党委的核心地位、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到充分发挥，市场监管队伍的依法行政意识明显增强。制定扶贫开发、技术、人才培训计划，扶贫开发项目规划、立项储备和管理监督，拟定了结对帮扶方案。积极开展综治宣传、教育培训，推进平安创建工作，强化单位内部管理，加强了源头预防预测预警，推行综治信息系统创新工作，主动深入基层进行矛盾排查，及时掌握影响稳定的各种问题、动态、信息和苗头。做到了纵横交叉排查不留死角，使矛盾得到及时解决。健全了信访问题协调处理机制。建立了网站管理办法；拓展抖音、H5 等新闻宣传方式的运用；建立了新闻发布例会制度；加强了市局新媒体平台阵地建设和管理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	机关建设、文明创建、扶贫及新闻宣传成本	≤475.5 万元	475.5	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	对点帮扶贫困户户数	= 40 户	40	3	3	
			合作媒体刊登稿件数	≥200 篇	235	4	4	
			每月物业会务保障、环卫绿化管理次数	≥10 次	10	4	4	
			党建活动举办次数	≥1 次	1	3	3	
			综治信访宣传活动次数	≥1 次	1	3	3	
			文明创建活动开展次数	≥1 次	1	3	3	
		质量指标	稿件原创率	= 100%	100	2	2	

			接待保障到位，环境整洁	=100%	100	1	1	
			党建活动人员参与率	≥80%	80	2	2	
			综治信访宣传活动地区覆盖率	=100%	100	2	2	
			挂点扶贫村基础设施得到改善	=100%	100	2	2	
			文创活动参与率	≥80%	80	1	1	
		时效指标	物业值班时间	=24小时	24	4	4	
			专版宣传按季度执行	=100%	100	3	3	
			活动举办及时性（2025年12月31日前）	=100%	100	3	3	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高挂点贫困村村民生活质量	=100%	100	3	3	
			提高综治工作知晓率	=100%	100	3	3	
			提高办公环境及办公形象	=100%	100	3	3	
			提高职工党性意识	=100%	100	3	3	
			提高群众对市场监管工作知晓率	=100%	100	3	3	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95	7.5	7.5	
			职工满意度	≥95%	95	7.5	7.5	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表7

（2025年度）

项目名称	电梯应急处置服务平台呼叫中心坐席服务项目						
主管部门	南昌市市场监督管理局（部门）			实施单位	南昌市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分

	年度资金总额	0	64.2	64.2	10	100	10
	政府预算资金	0	64.2	64.2	—	100	—

	预期目标	实际完成情况
年度总体目标	南昌市政府于2020年5月份建成南昌市电梯应急处置服务平台，以解决电梯救援信息分散，救援慢的难题。根据规划，市民遇电梯故障被困，拨打统一救援电梯96369，电梯指挥平台坐席人员24小时在接通，并根据报警情况指挥调度专业救援人员快速赶赴现场解救被困市民。经征求相关部门意见，并经市政府同意，我局采取“政府采购、服务外包”的运营模式，通过公开招标形式，与江西省信合客户服务有限公司签定协议，由该公司提供为期三年的电梯应急处置服务平台呼叫接听及困人救援调度服务。本次申请项目款64.2万元。	全年目标已完成。优2025年1月1日至2025年12月31日，96369电梯应急处置中心在岗人数10人，提供7*24小时不间断接听服务，畅通市民电梯故障举报投诉民生通道100%。全年共计接听来电30498通，处置困人事件2974起，解救被困人员6081人，到达现场平均用时11分01秒，现场实施救援平均用时2分12秒；故障申报1597起、投诉46起、咨询12起、其他41起。来电人工接通率为95.99%，事件响应时间平均用时2分钟,完成调度救援时间平均用时15分钟，客户回访率100%，回访用户满意度及社会群众满意度为96.08%，举报投诉处置时间小于5天，平台将持续提升全市电梯安全管理及应急处置水平。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	电梯应急处置服务平台呼叫坐席服务成本	≤64.2万元	64.2	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	业务培训	≥1次/季度	1	5	5	
			服务时间	≥168小时/周	168	4	4	
			在岗人员数量	≥5人	10	4	4	
		质量指标	回访用户满意率	≥95%	96.08	5	5	
			客户回访率	=100%	100	5	5	
			来电人工接通率	≥95%	95.99	5	5	
		时效指标	举报投诉处置时间	≤5天	5	4	4	
			完成调度救援时间	≤20分钟	15	4	4	
			响应时间	≤3分钟	2	4	4	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	畅通市民电梯故障举报投诉民生通道	=100%	100	8	8	
			持续提升全市电梯安全	是	基本达	7	7	

			管理及应急处置水平		成目标			
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	社会群众满意度	≥95%	96.08	15	15	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表 8

（2025 年度）

项目名称	市场秩序执法		
主管部门	南昌市市场监督管理局（部门）	实施单位	南昌市市场监督管理

					局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数 A	全年执行数 B	分值	执行率	得分
	年度资金总额	200	200	200	10	100	10
	政府预算资金	200	200	200	—	100	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加强监管执法，持续净化市场环境。坚持规范与发展并重，紧盯群众反映强烈、社会密切关注的重点领域、重点产品，进一步强化监管效能，持续加大监管力度，维护公平有序市场秩序。	全年目标已完成，优。加强监管执法，持续净化市场环境。坚持规范与发展并重，紧盯群众反映强烈、社会密切关注的重点领域、重点产品，进一步强化监管效能，持续加大监管力度，维护公平有序市场秩序。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	市场秩序执法项目成本	≤200万元	200	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	业务培训场次	≥4场	4	5	5	
			查办案件数	≥120件	156	5	5	
			开展行政执法检查	≥1000家（次）	1000	5	5	
		质量指标	案件查处率	≥80%	80	5	5	
			检查地区覆盖率	=100%	100	5	5	
			培训覆盖率	≥90%	90	5	5	
		时效指标	违法违规行为查处所需时长	≤7天	7	5	5	
			培训完成及时率	=100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	各类市场违法行为减少	≥90%	90	15	15	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95	8	8	
			培训人员满意度	≥95%	95	7	7	
总分						100	100	

第四部分　名词解释

一、收入科目

(一)财政拨款：指市级财政当年拨付的资金。

(二)附属单位上缴收入：反映事业单位附属的独立核算单位按规定标准或比例缴纳的各项收入。包括附属的事业单位上缴的收入和附属的企业上缴的利润等。

(三)上级补助收入：反映事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(四)其他收入：指除财政拨款、事业收入、事业单位经营收入等以外的各项收入。

(五)使用非财政拨款结余：填列历年滚存的非限定用途的非统计财政拨款结余弥补2022年收支差额的数额。

(六)上年结转结余：填列2021年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

（一）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出；

（二）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出；

（三）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）机关服务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）提供后勤服务的各类后勤服务中心等附属事业单位的支出；

（四）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场监督管理专项（项）：反映从事市场监督管理专项业务方面的支出，单设科目的除外；

（五）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场监管执法（项）：反映市场监督管理部门依法开展各类执法（含食品、药品、物价等）活动、查处各类经济违法案件的专项工作支出；

（六）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）消费者权益保护（项）：反映市场监督部门依法打击侵害消费者权益行为的专项支出；

（七）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）信息化建设（项）：反映市场监督管理部门用于信息化建设方面的支出；

（八）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出；

（九）一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务支出（项）：反映上述项目以外其他用于市场监督管理事务方面的支出。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。