项目支出绩效目标表			
（2026年度）			
项目名称	知识产权管理_专利培育、转化、运用与保护奖补项目		
主管部门及代码	28-南昌市市场监督管理局（部门）	实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	年度资金总额	1146.00	
	其中：财政拨款	1146.00	
	其他资金	0	
	上年结转	0	
年度绩效目标			
围绕国家知识产权强市建设示范城市建设，我市专利水平进一步提升，全社会知识产权意识进一步增强。知识产权创造水平显著提高，知识产权转化运用亮点突出，我市有效发明专利拥有量及知识产权质押融资金额有增长，知识产权奖补项目应奖尽奖。知识产权对社会经济高质量发展的支撑作用充分彰显。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
成本指标	经济成本指标	知识产权保护工作站、商标品牌建设指导站补助成本	≤45万元
		知识产权展位费补助成本	≤2万元
		知识产权保护服务成本	≤201万元
		高价值专利（组合）培育补助成本	≤40万元
		获得专利奖奖励成本	≤102万元
		知识产权质押融资补助成本	≤561万元
		实施专利转化补助成本	≤30万元
		投保知识产权保险补助成本	≤30万元
		知识产权贯标补助成本	≤60万元
		开展知识产权信息公共服务奖励成本	≤15万元
		地理标志注册登记奖励成本	≤30万元
		使用地理标志产品专用标志补助成本	≤30万元
产出指标	数量指标	知识产权奖励项目-开展知识产权信息公共服务奖励	≥2个
		知识产权奖励项目-获得专利奖奖励	≥17项
		知识产权补助项目-实施专利转化补助	≥2个
		知识产权补助项目-知识产权质押融资补助	≥40个
		知识产权补助项目-投保知识产权保险补助	≥10项
		知识产权补助项目-知识产权贯标补助	≥12家
		知识产权补助项目-高价值专利（组合）培育补助	≥2项
		地理标志注册登记奖励个数	≥1个
		使用地理标志产品专用标志补助个数	≥6家
		知识产权保护工作站、商标品牌建设指导站补助家数	≥1家
		知识产权展位费补助家数	≥2家
	质量指标	知识产权奖补项目发放程序符合率	=100%
		落实知识产权4·26宣传方案完成率	=100%
	时效指标	知识产权奖补项目兑现和所有工作完成及时性	=100%
效益指标	社会效益指标	我市有效发明专利拥有量提高率	≥15%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度	≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026年度）				
项目名称	信息化建设项目_南昌市企业警示系统运维服务项目			
主管部门及代码	128-南昌市市场监督管理局（部门）		实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	年度资金总额		304.00	
	其中：财政拨款		304.00	
	其他资金		0	
	上年结转		0	
年度绩效目标				
通过对企业监管警示系统维护等网络安全服务及运行维护保障，保障监管警示系统整体正常运行，提供有效支撑				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	警示系统等保成本		≤1万元
		企业监管警示硬件系统机房延保		≤69万元
		企业监管警示系统机房软件延保		≤69万元
		警示系统运维成本		≤70.8万元
产出指标	数量指标	企业监管警示硬件维护数量		≥190件
		警示系统软件维护数量		≥6项
	质量指标	故障发生响应		≤24小时
		网络信息泄密次数		=0次
	时效指标	信息安全防护时限		定性全天
效益指标	社会效益指标	保障信息系统安全全运行率		=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	驻楼单位满意度		≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026年度）				
项目名称	特种设备安全监管和特种设备检验检测服务项目			
主管部门及代码	28-南昌市市场监督管理局（部门）		实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	年度资金总额		100.00	
	其中：财政拨款		100.00	
	其他资金		0	
	上年结转		0	
年度绩效目标				
用于保障特种设备安全监管，全天候接听市民被困电梯报警电话，即时调度电梯专业人员解救被困电梯轿厢市民。电梯应急处置服务平台呼叫服务，平均困人救援时间降低到20分钟以下。（国家规定城区到达救援现场时间为低于30分钟）				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	电梯平台呼叫服务成本		≤100万元
产出指标	数量指标	业务培训次数		≥1次/季度
		在岗人员数量		≥5人
		服务时间		=168小时/周
	质量指标	客户回访率		=100%
		来电人工接通率		≥96%
		回访用户满意率		≥95%
	时效指标	完成调度救援时间		≤20分钟
		响应时间		≤3分钟
		举报投诉处置时间		≤5天
效益指标	社会效益指标	持续提升全市电梯安全管理及应急处置水平		定性是
		畅通市民电梯故障举报投诉民生通道		=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度		≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026年度）				
项目名称		12315消费维权服务热线_“12315”与“12345”并线项目		
主管部门及代码		128-南昌市市场监督管理局（部门）	实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）		年度资金总额	62.00	
		其中：财政拨款	62.00	
		其他资金	0	
		上年结转	0	
年度绩效目标				
南昌市市场监管局用于“12315”与“12345”并线项目，优化地方政务服务便民热线，政务服务便民热线直接面向企业和群众是反映问题建议、推动解决政务服务问题的重要渠道				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	软件采购成本		≤62万元
产出指标	数量指标	受理消费者咨询投诉举报数量		≥100000件
		12315接听席并入12345接听席数量		=10个
	质量指标	消费者咨询投诉举报处置率		≥99%
		12315接听席并入12345接听席完成率		=100%
	时效指标	热线接通及时率		≥90%
		项目验收及时性（2026年3月31日前）		=100%
效益指标	社会效益指标	现政务服务热线的统一管理和高效运行，提升政府服务水平和效率		=100%
		便捷群众热线接通效率		=99%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度		≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026年度）				
项目名称	食品安全监管_三品一械及重点工业产品抽检			
主管部门及代码	128-南昌市市场监督管理局（部门）		实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	年度资金总额	287.00		
	其中：财政拨款	287.00		
	其他资金	0		
	上年结转	0		
年度绩效目标				
了解掌握全市食品药品、化妆品、重点工业产品、医疗器械安全状况，及时发现风险隐患找准问题症结，提高三品一械安全专项治理的靶向性和有效性，做到三品一械安全问题早发现、早预警、早处置，不断提升我市三品一械安全水平。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	医疗器械抽检成本		≤50万元
		重点产品抽检成本		≤150万元
		食品企业监管成本		≤87万元
产出指标	数量指标	全年医疗器械抽检批次数		≥80批次
		全年重点产品抽检批次数		≥700批次
		食品企业监管次数		≥6次
	质量指标	抽检结果准确率		≥95%
	时效指标	2025年12月15日前抽检工作完成及时率		=100%
效益指标	社会效益指标	重大及以上级别“三品一械”安全事故发生的次数		=0次
		重大活动食品安全保障率		=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度		≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026年度）				
项目名称	知识产权管理_南昌市知识产权公共服务平台运行保障补助和运维费用			
主管部门及代码	28-南昌市市场监督管理局（部门）		实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	年度资金总额		33.00	
	其中：财政拨款		33.00	
	其他资金		0	
	上年结转		0	
年度绩效目标				
围绕国家知识产权强市建设示范城市建设，我市专利水平进一步提升，全社会知识产权意识进一步增强。知识产权创造水平显著提高，知识产权转化运用亮点突出，我市有效发明专利拥有量及知识产权质押融资金额有增长，知识产权奖补项目应奖尽奖。知识产权对社会经济高质量发展的支撑作用充分彰显。需保障南昌市知识产权公共服务平台正常运行。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	南昌市知识产权公共服务平台运行保障补助成本		≤20万元
		南昌市知识产权公共服务平台运维费用		≤13万元
产出指标	数量指标	知识产权补助项目-知识产权公共服务平台运行保障补助家数		≥1家
		组织平台推广活动次数		≥2次
		南昌市知识产权公共服务平台持续运维次数		≥1次
	质量指标	知识产权公共服务平台运行保障补助完成率		=100%
		平台推广活动完成率		=100%
		南昌市知识产权公共服务平台持续运维率		=100%
	时效指标	2026年12月31日前完成率		=100%
效益指标	社会效益指标	升南昌市知识产权公共平台公众使用度，实现平台累计浏览量≥350 万次		=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度		≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026年度）				
项目名称	食品安全监管_食安办协调经费			
主管部门及代码	128-南昌市市场监督管理局（部门）		实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	年度资金总额	44.00		
	其中：财政拨款	44.00		
	其他资金	0		
	上年结转	0		
年度绩效目标				
为了解掌握全市食品安全状况，及时发现风险隐患找准问题症结，提高食品安全专项治理的靶向性和有效性，做到食品安全问题早发现、早预警、早处置，不断提升我市食品安全水平。开展食品安全群众满意度调查，食品安全宣传周活动，舆情监测等食安办协调工作。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	食品安全满意度提升工作成本		≤15万元
		食品安全协调舆情监测工作成本		≤14万元
		食品安全宣传周成本		≤15万元
产出指标	数量指标	食品安全宣传周次数		≥1次
		食品安全协调舆情监测次数		≥2次
		食品安全满意度提升工作次数		≥1次
	质量指标	食品安全协调工作按要求完成率		=100%
	时效指标	食品安全协调工作及时率		=100%
效益指标	社会效益指标	提升我市食品安全水平		定性提升
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度		≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026年度）				
项目名称	市场监督管理_市场主体监管			
主管部门及代码	28-南昌市市场监督管理局（部门）		实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	年度资金总额	104.00		
	其中：财政拨款	104.00		
	其他资金	0		
	上年结转	0		
年度绩效目标				
全面贯彻落实深化发展和改革双 “一号工程”，持续深化“放管服”改革，全力培育壮大市场主体，靶向攻坚、精准发力，推动形成优化营商环境市场监管新格局。坚持“严”的主基调，始终保持如临深渊、如履薄冰的警醒，切实强化重点领域监管，提升安全监管治理能力和治理水平，牢牢守住安全发展底线。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	市场主体监管成本聘用人员成本		≤72万元
		对企业管理人员培训成本		≤15万元
		各种业务系统运维成本		≤10万元
		主体监管调研考察成本		≤7万元
产出指标	数量指标	市场主体监管成本聘用人员数量		=16人
		“双随机”监督市场主体数量		≥5000户
		市场主体年报率		≥90%
		受理消费者咨询投诉举报和来信数量		≥100000件
	质量指标	接听投诉举报电话调解率		=100%
		市场主体年报完成率		=100%
		企业开办程序简化率		=100%
	时效指标	完成市场主体监管及时率		=100%
		投诉处理及时率		=100%
效益指标	社会效益指标	提高企业规范经营意识		=100%
		提高群众维权意识		=100%
		改善营商环境		=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	经营主体满意度		≥95%
		消费者满意度		≥95%

项目支出绩效目标表				
（2026-2026年度）				
项目名称	食品安全监管_绿色食品奖补项目			
主管部门及代码	28-南昌市市场监督管理局（部门）		实施单位	南昌市市场监督管理局
项目资金（万元）	资金总额		80.00	
	其中：财政拨款		80.00	
	其他资金		0	
	上年结转		0	
总绩效目标				
推动我市绿色食品产业高质量发展，促进绿色食品产业做大规模、提升层次、壮大集群，支持食品生产企业完善质量管理和食品安全检测体系、主导（参与）国家、行业标准制定。				
一级指标	二级指标	三级指标		指标值
成本指标	经济成本指标	绿色食品产业基础提质奖励成本		≤80万元
产出指标	数量指标	绿色食品产业基础提质奖励补助个数		≥4家
	质量指标	对绿色食品产业基础提质审核获奖企业奖补发放率		=100%
	时效指标	奖补发放及时率		=100%
效益指标	社会效益指标	提升我市食品安全水平		=100%
满意度指标	服务对象满意度指标	社会群众满意度		≥95%