

绩效目标申报表			
单位名称:南昌市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称*：	市场执法办案	项目编码*：	360100228888030000763
项目类别*：	当年项目	资金用途*：	业务类
开始日期*：	2022-01-01	结束日期*：	2022-12-31
项目负责人*：	刘臣	联系人*：	南昌市市场监督管理局
联系电话*：	18070021266	是否重点项目：	否
项目总金额*：	315.9	本年度预算金额*：	315.9
基本情况			
立项必要性：	关于印发《市市场监管局职能配置、内设机构和人员编制规定》的通知		
实施可行性：	按照公正执法、规范执法、文明执法的总体要求，以增强依法行政意识、提高执法能力、规范执法行为、提升服务水平为着力点、努力提高行政执法质量和效果，规范执法程序，运用执法手段。通过培训提高价格执法人员和管理人员整体素质和执法业务水平。		
项目实施内容：	1、对医疗器械生产企业、各大商超、农贸市场、食品冷库的专项执法行动，重点查处哄抬物价、价格欺诈及经营来源不明冻肉制品违法行为。 2、对各大连锁药店、整形美容医院、医用原材料生产企业的专项执法行动，重点查处不正当竞争、假冒伪劣、违规使用医疗器械等违法行为。 3、对酒类流通领域、汽配领域专项执法行动，严厉打击侵害知识产权行为；开展秋季学校食品安全监督检查。 4、对房地产企业、餐饮平台企业、特种设备企业专项执法行动等。		
中长期目标：	1、全力打击价格违法 2、严控食品药品安全 3、严守特种设备安全 4、严把产品质量安全		
年度绩效目标：	聚焦涉及“三大安全”、不正当竞争、侵权假冒等社会关注度高、有利于净化市场环境的案件，加大办案力度。强化联合办案意识，主动与公检法等部门对接，加大案件线索摸排和移送力度，重点打击问题突出、危害严重、群众反映强烈的食品药品犯罪，力争查办一批影响较大的案件，全力打击价格违法，全面推进农贸市场“百日攻坚”专项整治等		
立项依据			
政策依据			
其他依据			
需要说明的其他问题：			
绩效目标			
2022 年绩效目标：	聚焦涉及“三大安全”、不正当竞争、侵权假冒等社会关注度高、有利于净化市场环境的案件，加大办案力度。强化联合办案意识，主动与公检法等部门对接，加大案件线索摸排和移送力度，重点打击问题突出、危害严重、群众反映强烈的食品药品犯罪，力争查办一批影响较大的案件，全力打击价格违法，全面推进农贸市场“百日攻坚”专项整治等		

绩效目标						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2022 年目标值		
				计算符号	目标值	单位
1	产出指标	数量	价格收费违法违规行为查处数	>=	5	件
2			不正当竞争行为查处数	>=	7	件
3			违法经营广告查处数	>=	10	件
4			检验检测违法行为查处数	>=	13	件
5			食药化领域违法行为查处数	>=	24	件
6			质量违法行为查处数	>=	34	件
7			特种设备违法案件查处数	>=	7	件
8			培训场次	>=	24	场
9		质量	价格收费违法违规行为查处率	>=	85%	
10			不正当竞争行为查处率	>=	80%	
11			违法经营广告查处率	>=	90%	
12			检验检测违法行为查处率（	>=	80%	
13			食药化领域违法行为查处率	>=	90%	
14			质量违法行为查处率	>=	90%	
15			特种设备违法案件查处率	>=	80%	
16			培训覆盖率	>=	90%	
17		时效	违法违规行为查处所需时长	<=	7	天
18			培训完成及时率	=	100%	
19		成本	单件违法案件法律咨询费用	<=	5000	元/件
20			人均培训成本	<=	420	元/天.人
21	效益指标	社会效益	各类违法案件减少率	>=	1%	
22		可持续影响	违法行为整改率	=	100%	
23	满意度	满意度	当事人满意度	>=	95%	

24			培训人员满意度	>=	95%	
----	--	--	---------	----	-----	--