

绩效目标申报表			
单位名称:南昌市市场监督管理局进贤医疗器械监督管理分局			
基本信息			
项目名称*：	整顿和规范市场秩序、房屋租赁	项目编码*：	360100228888030000769
项目类别*：	当年项目	资金用途*：	业务类
开始日期*：	2022-01-01	结束日期*：	2022-12-31
项目负责人*：		联系人*：	128-南昌市市场监督管理局 (部门)
联系电话*：	13870696399	是否重点项目：	否
项目总金额*：	60	本年度预算金额*：	60
基本情况			
立项必要性：	《医疗器械监督管理条例》、《医疗器械经营监督管理办法》、《医疗器械经营质量管理规范》、《市委办公厅、市政府办公厅关于印发<市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（洪办字【2019】51号）、《中共南昌市委机构编制委员会关于设立南昌市市场监督管理局进贤医疗器械监督管理分局和南昌市进贤医疗器械市场发展服务中心的批复》（洪编发【2019】57号）		
实施可行性：	现本单位行政编制总数6人，实有在编人数6人，主要职责为：负责进贤县医疗器械经营和使用环节的监督管理，查处相应违法违规行为； 下属服务中心事业编制总数9人，实有在编人数5人，主要职责为：负责为进贤县医疗器械行业发展提供咨询、指导、证照代办等服务。		
项目实施内容：	子项目1：房屋租赁1200平米，每平米166.67元，年租金20万元； 子项目2：购买行政审批证照、框架约8000份，每份15元，共计12万元； 子项目3：市场监管宣传材料印制，办事指南10000份每份8元、表格印刷100000份每份0.8元，共计16万元； 子项目4：医疗器械检测专用材料费，15批次每批次8000元，共计12万元。		
中长期目标：	加强进贤县医疗器械经营使用环节监管，督促经营企业和使用单位落实医疗器械质量安全主体责任，打击整治违法违规行为，提高医疗器械质量管理水平，强化高风险医疗器械安全监管。		
年度绩效目标：	目标1：预算配置合理、执行严格、管理规范。 目标2：加强培育医疗器械市场主体力度，提升服务地方经济发展能力。强化执法监管，着力提升公平有序的市场竞争环境，健全规范消费维权体系，维护群众切身利益。整合资源，不断提高依法行政能力。廉洁高效，推进队伍建设，塑造市场监管良好形象。		
立项依据			
政策依据	《医疗器械监督管理条例》、《医疗器械经营管理办法》、《医疗器械经营质量管理规范》、《市委办公厅、市政府办公厅关于印发<市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（洪办字【2019】51号）、《中共南昌市委机构编制委员会关于设立南昌市市场监督管理局进贤医疗器械监督管理分局和南昌市进贤医疗器械市场发展服务中心的批复》（洪编发【2019】57号）		
其他依据	房屋租赁合同、项目资金测算表		
需要说明的其他问题：			
绩效目标			
2022年绩效目标：	目标1：预算配置合理、执行严格、管理规范。		

	目标 2：加强培育医疗器械市场主体力度，提升服务地方经济发展能力。强化执法监管，着力提升公平有序的市场竞争环境，健全规范消费维权体系，维护群众切身利益。整合资源，不断提高依法行政能力。廉洁高效，推进队伍建设，塑造市场监管良好形象。
--	---

绩效目标						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2022 年目标值		
				计算符号	目标值	单位
10	产出指标	数量	核查各类企业	>=	2400	家
11			医疗器械检测	>=	15	批次
12			印制宣传材料	>=	10000	份
13		质量	监督检查合格率	=	100	%
14			医疗器械检测合格率	>=	90	%
15			宣传活动覆盖率	>=	90	%
1		时效	活动年底前完成	=	100	%
2		成本	印制宣传材料（元）	<=	160000	元
3			医疗器械检测专用材料（元）	=	8000	元/批次
4	效益指标	社会效益	产品质量事故受害人数降低率	=	100	%
5			群众对医疗器械工作知晓率提高	=	100	%
6		可持续影响	社会长治久安	=	100	%
7	满意度	满意度	当事人满意度	>=	95	%
8			受检单位满意度	>=	95	%
9			消费者满意度	>=	95	%