

绩效目标申报表			
单位名称:南昌市市场监督管理执法稽查局			
基本信息			
项目名称*：	市场监管综合执法	项目编码*：	360100218888030000464
项目类别*：	当年项目	资金用途*：	业务类
开始日期*：	2022-01-01	结束日期*：	2022-12-31
项目负责人*：	李忠元	联系人*：	南昌市市场监督管理局
联系电话*：	88560185	是否重点项目：	否
项目总金额*：	1874.68	本年度预算金额*：	1874.68
基本情况			
立项必要性：	三定方案		
实施可行性：	可行		
项目实施内容：	聚焦涉及市场领域中关注度高、有利于精华市场环境的案件，重点打击各类违法犯罪行为。		
中长期目标：	净化市场环境，优化营商环境		
年度绩效目标：	完成年度各项绩效指标		
立项依据			
政策依据	三定方案		
其他依据			
需要说明的其他问题：			
绩效目标			
2022 年绩效目标：	完成年初预定目标		

绩效目标						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2022 年目标值		
				计算符号	目标值	单位
25	产出指标	数量	立案查办案件数（件）	>=	200	起
26			宣传次数（次）	=	2	次
27			餐饮保障任务数	>=	20	起
28			培训人次（次）	>=	500	人次
1			投诉举报线索转办数量	>=	100	起
2			投诉举报线索核查数量	>=	500	件
3			执法终端配置率	>=	80	%
4		质量	立案查办办结率	>=	80	%
5			宣传内容更新率（%）	>=	90	%
6			保障任务完成率	>=	100	%
7			参训人员对培训	>=	80	%

			内容掌握率			
8			投诉举报线索转办率	=	100	%
9			投诉举报线索核查处置率	=	100	%
10			执法信息系统验收合格率	>=	80	%
11		时效	立案办案所需时间	<=	15	天
12			宣传活动完成及时性（%）	>=	100	%
13			保障任务完成及时率	=	100	%
14			培训人次完成及时性（%）	=	100	%
15			投诉举报线索转办及时率	=	100	%
16			执法信息系统建设完成率	>=	80	%
17		成本	单人单次培训成本(元)	<=	420	元
18			单起案件成本	<=	8000	元
19			单次餐饮保障任务成本	<=	20000	元
20			单场宣传活动成本	<=	10000	元
21			执法信息系统建设成本节约率	>=	5	%
22			单起投诉举报线索核查成本	<=	2000	元
23	效益指标	社会效益	市场违法违规行为下降	>=	2	%
24			宣传地区覆盖率（%）	>=	60	%
29		可持续影响	宣传内容知晓率（%）	>=	80	%
30			行政复议败诉率（%）	<=	10	%
31	满意度	满意度	市场主体满意度（%）	>=	80	%
32			参训人员满意度（%）	>=	90	%