

绩效目标申报表

单位名称:南昌市市场监督管理局直属分局

基本信息

项目名称*：	专业市场监管经费	项目编码*：	360100228888030000671
项目类别*：	当年项目	资金用途*：	业务类
开始日期*：	2022-01-01	结束日期*：	2022-12-31
项目负责人*：	王跃佳	联系人*：	南昌市市场监督管理局
联系电话*：	13361710776	是否重点项目：	否
项目总金额*：	45	本年度预算金额*：	45

基本情况

立项必要性：	《产品质量法》、《产品质量监督抽查管理办法》、《江西省产品质量监督管理条例》 《市委办公厅、市政府办公厅关于印发<市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（洪办字〔2019〕51号）文件,南昌市市场监督管理局直属分局三定方案
实施可行性：	现本单位行政编制总数 15 人，实有在编人数 14 人,主要职责为：负责全市汽车交易市场（含 4S 店、二手车市场、汽车零配件市场）、家居建材市场、成品油市场的监督管理工作（洪编办发〔2020〕71 号）。
项目实施内容：	通过对产品生产、经营、使用等环节进行监督抽检，发现质量问题点，从纵向、横向多层次多角度，采用多参数来分析评价专业市场产品质量，能及时发布全市专业市场产品质量状况，指导消费，提高消费者安全感和信心。认真履行市场监管职能，切实维护专业市场质量安全，进一步加强质量安全监管效能，组织开展查处各类违反市场监督违法行为、促进行业自律、维护市场秩序、有力保障专业市场商品质量安全和有效保护消费者合法权益的工作目标。
中长期目标：	监督抽查工作有利于维护市场经济正常秩序，促进公平、有序市场竞争环境的形成，有利于发现产品质量问题，督促企业落实产品质量主体责任。同时，通过对监督抽查数据的分析，可以向政府决策部门报告质量状况和发展趋势，为政府有关部门对经济宏观调控以及制定政策提供参考，也为各级政府掌握各行业和各类企业的质量动态提供权威、有价值的信息
年度绩效目标：	通过专业市场质量监督抽查，监管产品质量,保障消费安全。 通过多途径质量宣传活动，提升全民质量意识，建设质量兴市。

立项依据

政策依据	《产品质量法》、《产品质量监督抽查管理办法》、《江西省产品质量监督管理条例》 《市委办公厅、市政府办公厅关于印发<市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（洪办字〔2019〕51号）文件，南昌市市场监督管理局直属分局三定方案。
其他依据	南昌市市场监督管理局工作安排计划
需要说明的其他问题：	

绩效目标

2022 年绩效目标：	通过专业市场质量监督抽查，监管产品质量,保障消费安全。 通过多途径质量宣传活动，提升全民质量意识，建设质量兴市。
-------------	---

绩效目标						
序号	一级指标	二级指标	三级指标	2022 年目标值		
				计算符号	目标值	单位
1	产出指标	数量	针对专业市场展开全面抽检安排	>=	200	批次
2			监管培训开展次数	=	6	次
3		质量	专业监督抽检覆盖率	>=	90	%
4			投诉案件办结率（%）	>=	90	%
5		时效	各项工作完成及时率	定性值	2022 年 12 月 31 日	
6		成本	项目成本控制数	<=	45	万
7	效益指标	社会效益	社会主体违法公开	>=	90	%
8		可持续影响	市场营商环境	定性值	提升	
9	满意度	满意度	市民满意度	>=	85	%